**Leopoldo Ferreira de Paula – 7º Período Sistemas de Informação Universidade Estadual de Minas Gerais – Campus de Frutal**

**Respostas Objetivo do Capítulo 10**

1. Com o altíssimo fluxo de dados e necessidade de análise do mesmo para se tomar decisões empresarias o uso de software é essencial para tal ação pois, organiza, acelera e distribui as informações para todos os envolvidos de forma prática e eficiente.
2. Data Centers, bases de dados com toda a gestão e estratégia da empresa, dividido em setores, contendo uma interface amigável, e fácil para todos os funcionários possuírem acesso quase instantâneo a informação que necessita.
3. Melhora imediata nas tomadas de decisões, e com isso, mais lucro.
4. Através da coleta de dados o sistema mesmo sendo eventualmente sendo um sistema inteligente, a análise humana de dados para tomada de decisões é vital.
5. Sistemas inteligentes significa que consegue adquirir conhecimento, conhecimento gera lucro, e portanto, benefícios para a empresa, a coleta e interpretação de uma quantidade massiva de dados seria humanamente inviável, e portanto o uso de redes neurais é necessário e válido para grandes corporações que investem e lucram muito com tal tecnologia.

**Resposta Construção Civil**

Assim como todo software de gerenciamento de conhecimento seu uso traz grandes benefícios financeiros pois como dito foi citado: “Essa tecnologia nos habilita a triplicar ou quadruplicar a velocidade com que podemos encerrar um projeto.” Ou seja, triplica até quadruplica os lucros.

Única possível desvantagem na minha opinião é o vazamento de informações por parte da contratada, ou uso dos mesmos para benefício próprio.

**Resposta Banco**

Extrema e crucial para o desenvolvimento da empresa tanto quanto para a administração e suas tomadas de decisões futuras, que com certeza foram melhor tomadas devido a utilização da gestão de conhecimento.

Sempre atualizar a melhorar o software para atender a toda e qualquer necessidade de todos os tipos de usuários, além da maior divulgação do mesmo.

**Respostas do Estudo de Caso Frito-Lay**

1. Frito Lay é responsável pela venda de salgadinhos internacionalmente conhecidos, é detentora de 60% do mercado de aperitivos nos Estados Unidos na data de criação do artigo, a mesma utiliza da simples estratégia de leitura de dados e tomada de decisão a partir dos mesmos. A gestão de conhecimento está diretamente e completamente relacionada com a estratégia da empresa, pois a estratégia e tomadas de decisão é dada a partir da gestão do conhecimento.
2. No início dos anos 90 a empresa não contava com tecnologia necessária para comunicação entre as fontes de dados da empresa, isso fez com que o conhecimento não fosse compartilhado de forma correta e as decisões não corretas não serem tomadas. A pressão de um grande parceiro da empresa e a observação no mercado de que este tipo de investimento era indispensável para o bom desenvolvimento empresarial.
3. As decisões não precisam ser todas revisadas pelo alto comando empresarial, cargos menores na empresa, pela quantidade de informação adquirida e gerida, podem tomar decisões e foram de fato bem feitas pela comunicação e gestão entre os dados coletados por todo o país.
4. Como visto na atualidade, a empresa continua sendo líder e segundo a forbes, hoje em 2017, está no ranking 40 das empresas no mundo, ou seja, a gestão de conhecimento é extremamente essencial para qualquer empresa, e qualquer empresa que der o real valor para tal ação, conquistará o sucesso.

**Exercício em sala dia 17/05**

**OLTP - (Online Transaction Processing ou Processamento de Transações em Tempo Real)** são sistemas que se encarregam de registrar todas as transações contidas em uma determinada operação organizacional. Por exemplo: sistema de transações bancárias que registra todas as operações efetuadas em um banco, caixas de multibanco, reservas de viagens ou hotel on-line, Cartões de Crédito.

**OLAP - OLAP (Online Analytical Processing)** é a capacidade para manipular e analisar um grande volume de dados sob múltiplas perspectivas.

As aplicações OLAP são usadas pelos gestores em qualquer nível da organização para lhes permitir análises comparativas que facilitem a sua tomada de decisões diárias.

**Data Warehouse** é um **depósito de dados** digitais que serve para **armazenar informações** detalhadas relativamente a uma empresa, **criando** e **organizando relatórios** através de **históricos** que são depois usados pela empresa para ajudar a tomar decisões importantes com base nos fatos apresentados.

**Data mart (repositório de dados)** é sub-conjunto de dados de um [Data warehouse](https://pt.wikipedia.org/wiki/Data_warehouse) (ou DW, armazém de dados). Geralmente são dados referentes a um assunto em especial (ex: Vendas, Estoque, Controladoria) ou diferentes níveis de sumarização (ex: Vendas Anual, Vendas Mensal, Vendas 5 anos), que focalizam uma ou mais áreas específicas. Seus dados são obtidos do DW, desnormalizados e indexados para suportar intensa pesquisa. Data marts extraem e ajustam porções de DWs aos requisitos específicos de grupos/departamentos.

**Data Mining - Prospecção de dados  ou mineração de dados**  (também conhecida pelo termo [inglês](https://pt.wikipedia.org/wiki/L%C3%ADngua_inglesa) *data mining*) é o processo de explorar grandes quantidades de [dados](https://pt.wikipedia.org/wiki/Dados) à procura de padrões consistentes, como regras de associação ou sequências temporais, para detectar relacionamentos sistemáticos entre [variáveis](https://pt.wikipedia.org/wiki/Vari%C3%A1vel), detectando assim novos subconjuntos de dados. No campo da administração, a mineração de dados é o uso da tecnologia da informação para descobrir regras, identificar fatores e tendências-chave, descobrir padrões e relacionamentos ocultos em grandes bancos de dados para auxiliar a tomada de decisões sobre estratégia e vantagens competitivas.

**Business Intelligence - Inteligência de negócios (ou Business Intelligence, em**[**inglês**](https://pt.wikipedia.org/wiki/L%C3%ADngua_inglesa)**)** refere-se ao processo de coleta, organização, análise, compartilhamento e monitoramento de informações que oferecem suporte a gestão de negócios. É um conjunto de técnicas e ferramentas para auxiliar na transformação de dados brutos em informações significativas e uteis a fim de analisar o negócio. As tecnologias BI são capazes de suportar uma grande quantidade de dados desestruturados para ajudar a identificar, desenvolver e até mesmo criar uma nova oportunidade de estratégia de negócios. O objetivo do BI é permitir uma fácil interpretação do grande volume de dados. Identificando novas oportunidades e implementando uma estratégia efetiva baseada nos dados, também pode promover negócios com vantagem competitiva no mercado e estabilidade a longo prazo.